



AUTOR(ES): EMILY CRISTINE DUARTE SILVA e ANTÔNIO DIMAS CARDOSO.

ORIENTADOR(A): ANTÔNIO DIMAS CARDOSO

RESUMO EXPANDIDO: A “aventura do livro” na emergência da sociologia digital: novos desafios editoriais da publicação acadêmica

Introdução

As atividades cotidianas têm sido cada vez mais permeadas pelo uso intensivo da internet e das tecnologias digitais. Essas estão presentes nas ações cotidianas mais básicas, no relacionamento com outras pessoas, na locomoção, alimentação, entretenimento, compras, estudos e tantas outras.

Diante deste contexto, considerando notadamente a difusão do livro digital, este trabalho tem como objetivo analisar como esta nova dinâmica social repercute na produção do conhecimento e na vida intelectual, especialmente nos meios acadêmicos da Universidade Estadual de Montes Claros – UNIMONTES.

Material e Métodos

A nossa pesquisa, em fase inicial de execução, utiliza como base bibliográfica estudos sociológicos sobre as novas tecnologias digitais e sua repercussão na vida cotidiana de internautas. Em nosso caso, o interesse é focar a investigação junto a acadêmicos que recorrem à publicação científica, em acesso aberto aos livros digitais postados pela Editora Unimontes e Sistema Online de Bibliotecas da UNIMONTES.

Além da consulta direta a esses portais oficiais da UNIMONTES, a pesquisa pretende ainda averiguar a tendência da publicação científica no mundo digital. Nesse sentido, também será utilizada referências bibliográficas especializadas sobre o assunto em fontes documentais da Associação Brasileira das Editoras Universitárias – ABEU.

Resultados e discussão

Com esta investigação, esperamos verificar a procura – ou não – dos acadêmicos, em “acesso aberto”, ao livro digital. Pretendemos verificar possibilidades e dificuldades de acesso ao mundo acadêmico digital e a qualidade desse acesso (plataformas, equipamentos disponíveis aos acadêmicos). Para além da necessidade objetiva de acesso para realização de tarefas acadêmicas, o que se pretendemos discutir se há estímulo ou pela “aventura do livro” e quais são os principais



desafios editoriais em prol da formação cultural e intelectual do público leitor na era da conectividade.

Conclusões

Partimos da hipótese que há espaço para difusão do livro digital, nos meios acadêmicos, não somente para o cumprimento de tarefas demandadas pelos cursos e seminários. O interesse pela leitura se renova, principalmente com a adoção da política de “acesso aberto” adotada pelas editoras universitárias, vinculadas à ABEU, incluindo a Editora Unimontes. O início desta pesquisa já nos possibilita aventar esta primeira hipótese.

Agradecimentos

Agradecemos ao PROINIC-UNIMONTES, sob responsabilidade da Coordenadoria de Iniciação Científica da Pró-Reitoria de Pesquisa da UNIMONTES, pela concessão da bolsa CNPq de Iniciação Científica; assim como agradecemos o Curso de Ciências Sociais da UNIMONTES, disciplina Sociologia II, pela oportunidade de participação.

Referências

CASTELLS, Manuel. *A Sociedade em Rede* v. 1: a Era da Informação: Economia, Sociedade e Cultura. São Paulo: Paz e Terra, 2011.

CHARTIER, Roger. *A aventura do livro: do leitor ao navegador*. São Paulo: Editora da Unesp/Imprensa Oficial do Estado de São Paulo, 1999.

GIDDENS, Anthony. A vida em uma sociedade pós-tradicional. In: GIDDENS, Anthony; LASH, Scott; BECK, Ulrich. *Modernidade Reflexiva*. São Paulo: Editora Unesp, 2021.

EDITORA UNIMONTES: conhecimento para a vida. **Editora Unimontes**, 1999. Apresenta produtos e serviços oferecidos pela Editora da Universidade Estadual de Montes Claros. Disponível em: < www.editora.unimontes.br >. Acesso em: 4 out. 2021.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS EDITORAS UNIVERSITARIAS. **Abeu**, 2020. Tem como objetivo aproximar as Editoras Universitárias do seu público. Disponível em: < www.abeu.org.br >. Acesso em: 4 out. 2021.